
KREATIVE, TECHNOLOGISCHE UND DIGITALE LÖSUNGEN

Strategie, Design, Software, KI, digitale Produkte, Produktion, Werbung und Marketing

WAS LIGHT BRIDGE GROUP BIETET

Von der ersten Idee bis zum veröffentlichten Produkt, zur Kampagne oder zum digitalen System - ein vernetztes Team für Strategie, Storytelling, Design, Technologie, künstliche Intelligenz und Produktion.

LIGHT BRIDGE GROUP

Imagine • Create • Launch

Eine Gruppe. Vernetzte Kompetenzen.

LIGHT BRIDGE GROUP verbindet kreative und technologische Arbeit in einem integrierten Prozess - von Strategie und Konzept über Design und Entwicklung bis zu Produktion, Launch und Weiterentwicklung eines Produkts oder einer Kampagne.

01 PROJEKTE

Steuerung komplexer Projekte durch die Verbindung von Strategie, Kreativität, Design, Technologie und Produktion.

03 TECHNOLOGIE

Technologielösungen mit zuverlässigem, skalierbarem Engineering, das für den Endnutzer nahtlos bleibt.

05 DIGITAL

Web- und Digitalerlebnisse, Interfaces und Produkte, die klar, intuitiv und funktional gestaltet sind.

07 WERBUNG

Kampagnensysteme und kreative Lösungen für Aufmerksamkeit, Wiedererkennbarkeit und Geschäftsergebnisse.

02 PRODUKTE

Entwicklung eigener und kundenspezifischer digitaler Produkte mit klarer Funktion, Identität und Wachstumspotenzial.

04 SOFTWAREENTWICKLUNG

Software, Systeme und Anwendungen, die heute zuverlässig funktionieren und morgen weiterentwickelt werden können.

06 FILM & PRODUKTION

Stories und Inhalte, die Rhythmus, visuelle Identität, Produktion und eine starke Kommunikationsidee verbinden.

08 MARKETING

Strategie und Kommunikation, die Marke, Zielgruppe, Kanäle und den richtigen Zeitpunkt der Botschaft verbinden.

1. Strategie, Marke, Werbung und Marketing

Die kreative und kommunikative Basis definiert, was wir entwickeln, wen wir ansprechen und wie eine Idee zu einem klaren System aus Botschaften, Inhalten und Erlebnissen wird.

Strategie und Kreativkonzept

Vom ersten Briefing zu einer klaren Richtung, die Geschäftsziel, Zielgruppe, Botschaft und Umsetzung verbindet.

- Positionierung von Projekt, Produkt oder Kampagne
- Kreativkonzept und Kommunikationsplattform
- Storytelling und Narrative-Entwicklung
- Launch-Planung und Kanalverknüpfung
- kreative und produktionelle Koordination

Marke und Brand World

Entwicklung einer stimmigen visuellen und kommunikativen Markenwelt für digitale Produkte, Kampagnen und Content.

- visuelle Richtung und Identität
- digitale Markensysteme und Designrichtlinien
- Motion Identity und animierte Elemente
- Kampagnenvisuals und Content-Systeme
- Adaptionen für verschiedene Kanäle und Formate

Werbung und Marketing

Planung und Produktion von Kampagnen, die kreative Idee, Medium, Content und Geschäftsziel verbinden.

- Kampagnenkonzepte und Kreativsysteme
- digitale Werbung und Social-Media-Content
- Promotion- und Launch-Materialien
- Content-Systeme für kontinuierliche Kommunikation
- Marketingunterstützung bei Entwicklung und Wachstum

2. Digitale Erlebnisse und Produkte

LIGHT BRIDGE GROUP entwickelt digitale Produkte und Interfaces von der ersten Idee bis zum funktionsfähigen, getesteten und veröffentlichten Erlebnis.

Web und digitale Erlebnisse

Design und Entwicklung moderner Web-Erlebnisse, die Identität, Content, Funktionalität und Performance verbinden.

- Unternehmens- und Produktwebsites
- responsive Interfaces und Landingpages
- interaktive Präsentationen und digitale Plattformen
- UI/UX-Design und Prototyping
- Frontend-Umsetzung und Service-Integrationen

Digitale Produkte und mobile Apps

Entwicklung nützlicher, proprietärer Produkte, die konkrete Probleme lösen und zu eigenständigen Ökosystemen wachsen können.

- Android-, iOS- und Web-Anwendungen
- Business- und Productivity-Tools
- Consumer-Apps und Utility-Produkte
- MVP, Prototyp, Produktivversion und Weiterentwicklung
- Support, Wartung und Produktentwicklung

Immersive Worlds

Entwicklung digitaler Räume und Erlebnisse, in denen Marke, Content, Interaktion und Technologie zu einem Ganzen werden.

- interaktive digitale Welten und Erlebnisse
- Brand Experiences und experimentelle Formate
- räumliche und bildschirmgeführte Erlebnisse
- Verbindung von Motion Design, Sound und Interaktion
- Konzepte jenseits klassischer Web-/App-Formate

3. Technologie, Softwareentwicklung und KI-Systeme

Der Technologiebereich von LIGHT BRIDGE GROUP entwickelt zuverlässige Systeme, die Software, Daten, Automatisierung und künstliche Intelligenz verbinden.

Custom Software und Entwicklung

Entwicklung von Software und Systemen, zugeschnitten auf konkrete Geschäftsprozesse, Produkte oder Nutzererlebnisse.

- Frontend- und Backend-Entwicklung
- APIs und Integrationen mit bestehenden Systemen
- Datenbanken und Geschäftslogik
- Cloud, Deployment und operativer Support
- skalierbare Architektur und langfristige Wartung

KI-Systeme und Automatisierung

Intelligente Assistenten, automatisierte Plattformen und adaptive Produkte, die Kontext verstehen, reagieren und Arbeitsabläufe unterstützen.

- KI-Assistenten und Chat-Systeme
- Automatisierung von Geschäfts- und Kreativ-Workflows
- KI-Funktionen in Anwendungen und Plattformen
- Orchestrierung von Modellen, Tools und Daten
- Prototyping und Entwicklung KI-nativer Produkte

Fortgeschrittene Systeme und F&E

Forschung und Entwicklung neuer digitaler Modelle, vernetzter Systeme und Architekturen jenseits klassischer Anwendungen.

- verteilte und Multi-Device-Konzepte
- Intent-driven und Capability-based Systeme
- datenschutzbewusste und berechtigungssensitive Architekturen
- experimentelle Prototypen und technologische Proofs of Concept
- langfristige Weiterentwicklung von Produkten und Plattformen

4. Film, Produktion und Media & Culture

Kreative Produktion verbindet Idee, Erzählung, Bild, Ton und Technologie zu Inhalten, die gesehen, gehört, geteilt, genutzt oder erlebt werden können.

Film & Produktion

Entwicklung und Produktion von Video- und Filminhalten mit klarer kreativer Idee und konsistenter visueller Sprache.

- Promotion-, Corporate- und Kampagneninhalte
- Video-Storytelling und Branded Content
- Dreh, Schnitt und Postproduktion
- Motion Graphics und animierte Elemente
- Formatierung und Adaptionen für verschiedene Screens und Kanäle

Media & Culture

Projekte, die Content, Kultur, digitale Plattformen und neue Formen von Distribution und Interaktion verbinden.

- digitale Medienformate
- kreative Inhalte und Plattformen
- interaktive und hybride Projekte
- Content-Produktion für verschiedene Zielgruppen und Kanäle
- Entwicklung neuer Formate ohne klassische Kategorie

VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG

LIGHT BRIDGE GROUP kann einen einzelnen Projektteil übernehmen oder Strategie, Design, Technologie, Content und Produktion in einem koordinierten Prozess verbinden.

5. Produkte, Partnerschaften und Zusammenarbeitsmodelle

LIGHT BRIDGE GROUP entwickelt auch eigene digitale Produkte. So können wir echte Product-Development-Erfahrung auf Kundenprojekte übertragen - vom Prototyp bis zum nachhaltigen Produkt.

MODELL	IDEAL FÜR	IHRE VORTEILE
Einzelprojekt	Konkrete Aufgabe oder Kampagne	Klarer Umfang, Zeitplan, Team und finale Lieferung.
Produktentwicklung	App, Plattform oder digitaler Service	Strategie, UX/UI, Entwicklung, Testing, Launch und Weiterentwicklung.
Monatliche Partnerschaft	Laufender kreativer und technologischer Bedarf	Reservierte Kapazität und schnellere Umsetzung über mehrere Disziplinen.
Full-Service-Partner	Komplexe Multichannel-Projekte	Ein koordiniertes Team für Strategie, Digital, Technologie, KI und Produktion.
White-Label-Partnerschaft	Agenturen und Partner mit zusätzlichem Kapazitätsbedarf	LIGHT BRIDGE GROUP arbeitet als erweitertes Kreativ- und Technologieteam des Partners.

ANSATZ

Imagine. Create. Launch. LIGHT BRIDGE GROUP vereint Strategie, Technologie und Produktion rund um eine Idee - ob Kampagne, App, KI-System, digitales Produkt, Markenwelt oder etwas, das noch in keine Standardkategorie passt.

KONTAKT

LIGHT BRIDGE GROUP DOO • Belgrad - Neu-Belgrad • www.lbgroup.rs • office@lbgroup.rs • +381 63 621 873