

SOLUCIONES CREATIVAS, TECNOLÓGICAS Y DIGITALES

Estrategia, diseño, software, IA, productos digitales, producción, publicidad y marketing

QUÉ OFRECE LIGHT BRIDGE GROUP

Desde la primera idea hasta un producto, campaña o sistema digital lanzado: un equipo conectado que combina estrategia, storytelling, diseño, tecnología, inteligencia artificial y producción.

LIGHT BRIDGE GROUP

Imagine • Create • Launch

Un grupo. Capacidades conectadas.

LIGHT BRIDGE GROUP integra el trabajo creativo y tecnológico en un solo proceso: desde la estrategia y el concepto, pasando por el diseño y el desarrollo, hasta la producción, el lanzamiento y la evolución continua de un producto o campaña.

01 PROYECTOS

Gestión de proyectos complejos conectando estrategia, creatividad, diseño, tecnología y producción.

03 TECNOLOGÍA

Soluciones tecnológicas con ingeniería fiable, escalable y transparente para el usuario final.

05 DIGITAL

Experiencias web y digitales, interfaces y productos diseñados para ser claros, intuitivos y funcionales.

07 PUBLICIDAD

Sistemas de campaña y soluciones creativas orientadas a la atención, el reconocimiento y los resultados de negocio.

02 PRODUCTOS

Desarrollo de productos digitales propios y para clientes, con función clara, identidad y potencial de crecimiento.

04 DESARROLLO DE SOFTWARE

Software, sistemas y aplicaciones diseñados para funcionar de forma fiable hoy y evolucionar mañana.

06 CINE & PRODUCCIÓN

Historias y contenidos que combinan ritmo, identidad visual, producción y una sólida idea de comunicación.

08 MARKETING

Estrategia y comunicación que conectan la marca, el público, los canales y el momento adecuado para el mensaje.

1. Estrategia, marca, publicidad y marketing

La base creativa y de comunicación define qué construimos, a quién nos dirigimos y cómo una idea se convierte en un sistema claro de mensajes, contenidos y experiencias.

Estrategia y concepto creativo

Desde el briefing inicial hasta una dirección clara que conecta objetivo de negocio, público, mensaje y ejecución.

- posicionamiento del proyecto, producto o campaña
- concepto creativo y plataforma de comunicación
- storytelling y desarrollo narrativo
- planificación del lanzamiento e integración de canales
- coordinación creativa y de producción

Marca y brand world

Desarrollo de un universo visual y de comunicación coherente que pueda vivir en productos digitales, campañas y contenidos.

- dirección visual e identidad
- sistemas de marca digital y reglas de diseño
- identidad motion y elementos animados
- visuales de campaña y sistemas de contenido
- adaptaciones para diferentes canales y formatos

Publicidad y marketing

Planificación y producción de campañas que conectan la idea creativa, el medio, el contenido y el objetivo de negocio.

- conceptos de campaña y sistemas creativos
- publicidad digital y contenido para redes sociales
- materiales promocionales y de lanzamiento
- sistemas de contenido para comunicación continua
- apoyo de marketing durante el desarrollo y crecimiento del proyecto

2. Experiencias y productos digitales

LIGHT BRIDGE GROUP diseña productos e interfaces digitales desde la primera idea hasta una experiencia funcional, probada y lanzada.

Web y experiencias digitales

Diseño y desarrollo de experiencias web modernas que combinan identidad, contenido, funcionalidad y rendimiento.

- sitios web corporativos y de producto
- interfaces responsive y landing pages
- presentaciones interactivas y plataformas digitales
- diseño UI/UX y prototipado
- implementación frontend e integración con servicios

Productos digitales y aplicaciones móviles

Desarrollo de productos propios y útiles que resuelven problemas concretos y pueden evolucionar como ecosistemas independientes.

- aplicaciones Android, iOS y web
- herramientas de negocio y productividad
- aplicaciones de consumo y productos de utilidad
- MVP, prototipo, versión de producción y desarrollo continuo
- soporte, mantenimiento y evolución del producto

Immersive Worlds

Desarrollo de espacios y experiencias digitales donde marca, contenido, interacción y tecnología se integran en un todo.

- mundos y experiencias digitales interactivos
- experiencias de marca y formatos experimentales
- experiencias espaciales y guiadas por pantallas
- integración de motion design, sonido e interacción
- conceptos más allá de los formatos web/app estándar

3. Tecnología, desarrollo de software y sistemas de IA

El área tecnológica de LIGHT BRIDGE GROUP se centra en crear sistemas fiables que conectan software, datos, automatización e inteligencia artificial.

Software a medida y desarrollo

Desarrollo de software y sistemas adaptados a un proceso de negocio, producto o experiencia de usuario específicos.

- desarrollo frontend y backend
- API e integraciones con sistemas existentes
- bases de datos y lógica de negocio
- cloud, deployment y soporte operativo
- arquitectura escalable y mantenimiento a largo plazo

Sistemas de IA y automatización

Asistentes inteligentes, plataformas automatizadas y productos adaptativos capaces de comprender el contexto, responder y apoyar los flujos de trabajo.

- asistentes de IA y sistemas de chat
- automatización de flujos de trabajo empresariales y creativos
- funciones de IA dentro de aplicaciones y plataformas
- orquestación de modelos, herramientas y datos
- prototipado y desarrollo de productos AI-native

Sistemas avanzados e I+D

Investigación y desarrollo de nuevos modelos digitales, sistemas conectados y arquitecturas que superan los límites de una aplicación convencional.

- conceptos distribuidos y multidispositivo
- sistemas intent-driven y capability-based
- arquitecturas centradas en privacidad y permisos
- prototipos experimentales y pruebas de concepto tecnológicas
- evolución a largo plazo de productos y plataformas

4. Cine, producción y media & culture

La producción creativa combina idea, narrativa, imagen, sonido y tecnología en contenidos que pueden verse, escucharse, compartirse, utilizarse o experimentarse.

Cine & producción

Desarrollo y producción de contenido audiovisual con una idea creativa clara y un lenguaje visual coherente.

- contenido promocional, corporativo y de campaña
- video storytelling y branded content
- rodaje, edición y postproducción
- motion graphics y elementos animados
- formatos y adaptaciones para diferentes pantallas y canales

Media & culture

Proyectos que conectan contenido, cultura, plataformas digitales y nuevas formas de distribución e interacción.

- formatos de medios digitales
- contenido creativo y plataformas
- proyectos interactivos e híbridos
- producción de contenido para diferentes públicos y canales
- desarrollo de nuevos formatos sin una categoría estándar

DE LA IDEA A LA REALIZACIÓN

LIGHT BRIDGE GROUP puede asumir una parte del proyecto o integrar estrategia, diseño, tecnología, contenido y producción en un único proceso coordinado.

5. Productos, alianzas y modelos de colaboración

LIGHT BRIDGE GROUP también desarrolla sus propios productos digitales, lo que nos permite aplicar experiencia real de product development a proyectos de clientes, desde el prototipo hasta un producto sostenible.

MODELO	IDEAL PARA	QUÉ OBTIENE
Proyecto individual	Tarea o campaña concreta	Alcance, plazo, equipo y entrega final claramente definidos.
Desarrollo de producto	Aplicación, plataforma o servicio digital	Estrategia, UX/UI, desarrollo, pruebas, lanzamiento y evolución.
Colaboración mensual	Necesidades creativas y tecnológicas continuas	Capacidad reservada y ejecución más rápida en varias disciplinas.
Partner full-service	Proyectos complejos multicanal	Un equipo coordinado para estrategia, digital, tecnología, IA y producción.
Colaboración white-label	Agencias y partners que necesitan capacidad adicional	LIGHT BRIDGE GROUP actúa como una extensión del equipo creativo y tecnológico del partner.

ENFOQUE

Imagine. Create. Launch. LIGHT BRIDGE GROUP reúne la combinación adecuada de estrategia, tecnología y producción alrededor de una idea, ya sea una campaña, una aplicación, un sistema de IA, un producto digital, un universo de marca o algo que aún no tenga una categoría estándar.

CONTACTO

LIGHT BRIDGE GROUP DOO • Belgrado - Novi Beograd • www.lbgroup.rs • office@lbgroup.rs • +381 63 621 873